

Checkliste Texten – Vorbereitung und Briefing

Die Mountainbike-Szene wird häufig als sehr jung wahrgenommen. Jedoch unterscheiden sich die einzelnen Mountainbike-Segmente teils stark hinsichtlich ihrer demografischen Zusammensetzung, aber auch ihrer Ansprüche. Hierauf sollte beim Wording geachtet werden. Bei der Beauftragung von Textern sollte möglichst auf Fachjournalisten/-texter zurückgegriffen werden, die die Szene gut kennen und wissen, worauf es in der Ansprache ankommt.

Die folgenden Hinweise dienen als Orientierung bei der Vorbereitung von Briefings für Texter.

Checkliste Texten – Durchführung

Das macht unser Angebot aus:

Orientierung:	<input type="checkbox"/> Abfahrten	<input type="checkbox"/> flaches Terrain	<input type="checkbox"/> Anstiege
Anspruch:	<input type="checkbox"/> einfach	<input type="checkbox"/> moderat	<input type="checkbox"/> anspruchsvoll/Challenge
Emotionen:	<input type="checkbox"/> Anstrengung	<input type="checkbox"/> Innehalten	<input type="checkbox"/> Entspannung
	<input type="checkbox"/> Staunen	<input type="checkbox"/> Freude	<input type="checkbox"/> Teamgeist
	<input type="checkbox"/> Ruhe	<input type="checkbox"/> Aufregung	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> sonstige:		
sonstiges:			

Von Texten wünschen wir uns:

- Sie machen Lust auf das Outdoor-Erlebnis.
- Sie stehen für die Freude an Bewegung, aber auch den respektvollen Umgang mit der Natur.
- Sie portraituren Mountainbiker als offene, freundliche Menschen.
- Sie betonen die Charakteristik der Destination.
- Sie orientieren sich an den entsprechenden Zielgruppen.
- ...

Die Texte sollen für folgende Medien eingesetzt werden:

digital	<input type="checkbox"/> Blogs	<input type="checkbox"/> Social Media	<input type="checkbox"/> Newsletter
	<input type="checkbox"/> Website	<input type="checkbox"/> Tourenportale	<input type="checkbox"/> Apps
	<input type="checkbox"/> sonstige:		
analog	<input type="checkbox"/> Roll-Ups	<input type="checkbox"/> Presseberichte	<input type="checkbox"/> Flyer
	<input type="checkbox"/> Broschüren	<input type="checkbox"/> Infotafeln	
	<input type="checkbox"/> sonstige:		

Grundlegende Angaben:

Ansprache:	<input type="checkbox"/> Du	<input type="checkbox"/> Sie	
Zielgruppe:	<input type="checkbox"/> Fachpublikum	<input type="checkbox"/> Mountainbiker	<input type="checkbox"/> sonstige:
Segmente:	<input type="checkbox"/> Tour	<input type="checkbox"/> Marathon/Cross Country	<input type="checkbox"/> All Mountain
	<input type="checkbox"/> Enduro	<input type="checkbox"/> Freeride	<input type="checkbox"/> Downhill
Demografie:	<input type="checkbox"/> Frauen	<input type="checkbox"/> Männer	
	<input type="checkbox"/> Familien	<input type="checkbox"/> Kinder	<input type="checkbox"/> Jugendliche
	<input type="checkbox"/> Erwachsene	<input type="checkbox"/> sonstige:	