

# Projektskizze für MTB-Vorhaben

## Grundlegende Angaben

(Arbeits-)Titel der Projektskizze

Angaben zur verantwortlichen Person

Firma/Institution:	Abteilung:
Vorname, Name:	Straße, Nr.:
Telefon:	Postleitzahl:
E-Mail:	Ort:

### 1. Vorüberlegungen

<p><i>Projekttyp</i> Wie lässt sich das Projekt charakterisieren?</p>	<input type="checkbox"/> Event <input type="checkbox"/> Neubau <input type="checkbox"/> Ausbau <input type="checkbox"/> Umnutzung <input type="checkbox"/> Neuausweisung <input type="checkbox"/> MTB-Rundtour <input type="checkbox"/> Verbindungsrouten <input type="checkbox"/> Thementour <input type="checkbox"/> Single Trail <input type="checkbox"/> Flow Trail <input type="checkbox"/> Jumphline <input type="checkbox"/> Downhill Trail <input type="checkbox"/> E-Bike Trail <input type="checkbox"/> Pumptrack <input type="checkbox"/> Bikepark <input type="checkbox"/> Trailcenter <input type="checkbox"/> Dirtpark <input type="checkbox"/> sonstige:
<p><i>Ausgangslage</i> Wodurch kam die Projektidee zustande? Wie soll sie umgesetzt werden? Welche Herausforderungen könnten auftreten?</p>	
<p><i>Vergleichbare Projekte</i> Gibt es bereits ähnliche Projekte? Welche Erfahrungen können für das Projekt nützlich sein?</p>	

### Projektplan

<p><b>Räumliche Einordnung</b> In welcher MTB-Schwerpunktregion soll das Projekt umgesetzt werden? Bitte fügen Sie, sofern vorhanden, Planungsunterlagen, Kartenmaterial etc. bei.</p>	<p><input type="checkbox"/> Erzgebirge/Miriquidi – Krušné hory und Chemitz.Zwickau Region <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> Lausitzer Gebirge – Lužické hory und Lausitzer Seenland <input type="checkbox"/> Sächsisch-Böhmische Schweiz – Českosaské Švýcarsko und Dresden.Elbland  <input type="checkbox"/> Vogtland/Fichtelgebirge <input type="checkbox"/> Leipzig Region</p> <p>Handelt es sich um ein grenzüberschreitendes Projekt? <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein                  Weitere Erläuterungen:</p>
<p><b>Strategische Einordnung</b> Wie ordnet sich das Projekt in die Tourismusstrategie der Region und Sachsens ein?</p>	
<p><b>Zielgruppe</b> Welche Zielgruppe(n) soll(en) durch das Projekt angesprochen werden?</p>	<p><input type="checkbox"/> Mountainbike <input type="checkbox"/> Rennrad <input type="checkbox"/> Gravel <input type="checkbox"/> weitere:  <input type="checkbox"/> Tour <input type="checkbox"/> Marathon <input type="checkbox"/> All Mountain <input type="checkbox"/> Enduro <input type="checkbox"/> Freeride <input type="checkbox"/> Downhill  <input type="checkbox"/> Einsteiger <input type="checkbox"/> Erfahrenere <input type="checkbox"/> Ambitionierte  <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> überregional <input type="checkbox"/> national <input type="checkbox"/> international:                  sonstige:</p>
<p><b>Nutzervolumen</b> Von welchem jährlichen Nutzervolumen gehen Sie aus?</p>	<p>im Eröffnungsjahr:                  im zweiten Betriebsjahr:                  ab dem dritten Betriebsjahr:</p>

## 2. Planerische Voraussetzungen

<p><b>Grundeigentum</b> Welche Grundeigner sind von dem Projekt betroffen? In welchem Status befinden sich hier die Abstimmungen?</p>	
<p><b>Weitere Nutzergruppen</b> Liegen im Projektgebiet oder dessen direkter Umgebung Angebote für weitere Nutzergruppen, durch die Konflikte entstehen könnten? Welche?</p>	

3. Organisation und Finanzierung

<p><b>Schutzgebiete</b> Liegt das Projektgebiet in Schutzgebieten bzw. tangiert solche?</p>	<input type="checkbox"/> Nationalpark <input type="checkbox"/> Biosphärenreservat <input type="checkbox"/> Naturpark <input type="checkbox"/> Naturschutzgebiet <input type="checkbox"/> Landschaftsschutzgebiet <input type="checkbox"/> Naturdenkmal <input type="checkbox"/> geschützte Landschaftsbestandteile <input type="checkbox"/> FFH-Gebiet <input type="checkbox"/> europäisches Vogelschutzgebiet <input type="checkbox"/> Wasserschutzgebiet <input type="checkbox"/> Überschwemmungsgebiet <input type="checkbox"/> andere:
<p><b>Partizipation</b> Inwieweit werden lokale bzw. regionale Akteure und Stakeholder in das Projekt einbezogen?</p>	

## 3. Organisation und Finanzierung

<p><b>Finanzierung</b> Durch welche Mittel soll das Projekt finanziert werden? Sind diese bereits abgesichert?</p>	
<p><b>Trägerschaft</b> Wie und durch wen soll das Projekt langfristig betrieben werden?</p>	
<p><b>Partizipation</b> Inwieweit werden lokale/regionale Akteure und Stakeholder in das Projekt einbezogen?</p>	

## 5. Zeit- und Kostenplanung

Datum	Meilenstein	Bearbeitungsschritte	Verantwortung/ wichtige Partner	Kosten
		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		

3. Organisation und Finanzierung

<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

- 
- 
- 
- 
- 
- 

<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

- 
- 
- 
- 
- 
- 

<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

- 
- 
- 
- 
- 
- 

<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

3. Organisation und Finanzierung

- 
- - 
  - 
  - 
  -

*geplante Gesamtkosten:*

# Checkliste Mindestkriterien für Projektskizzen

Die nachfolgende Checkliste dient zur Orientierung bei der Bewertung von Projektskizzen. Die Arbeit zur Erfüllung der Vision erfordert die Implementierung neuer Angebote und Produkte im Bike-Tourismus. Dabei besteht das Ziel nicht vordergründig aus einer hohen Quantität, sondern vielmehr hoher Qualität, Zielgruppenfokus und Stärkung des Clusters. Entsprechend ergeben sich aus den Zielen und Maßnahmen der Fachplanung verschiedene Anforderungen an die Förder- bzw. Vermarktungsfähigkeit der Angebote.

## Grundanforderungen

Diese Anforderungen sollten alle Projektskizzen erfüllen, um für die weitere Förderung bzw. Vermarktung in Betracht gezogen zu werden.

- Das Projekt ordnet sich sinnvoll in das bestehende Angebot für Mountainbike-Tourismus in Sachsen ein und trägt zu einer Steigerung der Gesamtattraktivität bei.
  - Der Zielgruppenfokus (sowohl hinsichtlich Bike-Segmenten als auch des fahrtechnischen/konditionellen Anspruchs) ordnet sich sinnvoll in die landesweite bzw. die Strategie der betreffenden Destination ein.
  - Das Projekt orientiert sich erkennbar an den Anforderungen der Zielgruppe an zeitgemäße Angebote.
  - Das Projekt lässt sich eindeutig mindestens einem Entwicklungscluster zuordnen.
  - Für das Projekt sind eine klare Zuständigkeit und ein Ansprechpartner benannt. Eine professionelle und fundierte Herangehensweise ist erkennbar.
  - Die Projektskizze lässt hinsichtlich Organisationsstruktur und Finanzplanung eine langfristige Tragfähigkeit erkennen.
  - Das Projekt trägt mittel- bis langfristig zur lokalen Wertschöpfung bei.
  - Die Projektskizze geht auf Konfliktpotenziale mit anderen Nutzergruppen ein und stellt ggf. entsprechende Lösungs- bzw. Lenkungsansätze dar.
- Bei Schaffung neuer Angebote*
- Das Projekt lässt sich direkt oder über für die anvisierte(n) Zielgruppe(n) attraktive Verbindungswege mit bestehenden Angeboten verknüpfen.
  - Das Projekt ist mit den naturschutzrechtlichen Anforderungen vereinbar.
  - Das Projekt bezieht alle relevanten Stakeholder bereits in einem frühen Projektstadium mit ein.

## Ergänzende Faktoren

Die nachfolgenden Faktoren stellen keine Grundanforderung an Projektskizzen dar. Dennoch sollten möglichst *mindestens zwei* dieser Anforderungen erfüllt werden.

- Das Projekt hat das Potenzial zur Entwicklung als Leuchtturm-Angebot für die Segmente Tour, AMEN und/oder FRoDHo.
- Das Projekt zeichnet sich durch einen überaus innovativen Charakter aus und stärkt die Position Sachsens als Vorreiter in der Entwicklung des Mountainbike-Tourismus.
- Das Projekt verbindet mindestens zwei der MTB-Entwicklungsräume oder ist grenzüberschreitend über Sachsen hinaus.
- Das Projekt verbindet das Biken mit mindestens einem weiteren Schwerpunktthema der touristischen Vermarktung der TMGS.
- Das Projekt ist optimal an den ÖPV angebunden, sodass die Anreise mit ÖPV mindestens eine gleichwertig attraktive Option zur Anreise mit dem Pkw darstellt.
- Das Projekt dient der Entschärfung bestehender Nutzerkonflikte.
- Das Projekt trägt aktiv zu einer Umweltbildung der (potenziellen) Nutzer bei oder bezieht in besonderer Weise die regionalen Gegebenheiten im Angebotskonzept ein.
- Das Projekt bezieht in besonderem Maße die lokale Szene ein, ist durch einen umfangreichen Beteiligungsprozess in der Planungs- und Entwicklungsphase gekennzeichnet oder lässt ein hohes ehrenamtliches Engagement durch lokale Mountainbiker im Betrieb erwarten.
- Bei dem Projekt handelt es sich um ein Event, welches eine (inter-)nationale Aufmerksamkeit erwarten lässt und eine Stärkung des Profils Sachsens als Mountainbike-Destination unterstützt.